



## KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK

De webapp wordt al gebruikt en gepromoot door meer dan honderd hotels in Amsterdam. Het aantal gebruikers gaat op dit moment richting de 10.000 unieke users per maand.

VISITOR VOUCHERS WEBAPPLICATIES  
FEBRUARI 2023

**MINICARDS**  
maximum response

AMSTERDAM VISITOR  
MARKETING



## WAAR ZIJN HOTELGASTEN NAAR OP ZOEK?

De webapp wordt al gebruikt en gepromoot door meer dan honderd hotels in Amsterdam. Het aantal gebruikers gaat op dit moment richting de 10.000 unieke users per maand.

### TOP 5: DE HOTELGAST IS VOORAL GEÏNTERESSEERD IN INFORMATIE OVER:

1. Restaurants 34,5 %
  2. Evenementen 18%
  3. Uitgaan 16%
  4. Musea 15,75%
  5. Shopping 15,75%
- \*meerdere antwoorden waren mogelijk

### TOP 5: VERGELEKEN MET DE AANBIEDERS DIE AL IN DE WEBAPPS TE VINDEN ZIJN, IS ZIET DE HOTELGAST GRAAG NOG MEER INFORMATIE OVER:

1. Restaurants 27%
  2. Musea 21,25%
  3. Evenementen 19%
  4. Uitgaan 17,75%
  5. Shopping 15%
- \*meerdere antwoorden waren mogelijk

### TOP 3: DIT IS WAT DE HOTELGAST LOS VAN DE GENOEMDE VOORBEELDEN NOG MEER WIL ZIEN IN DE WEBAPP:

1. Een digitale plattegrond met alle aanbieders daarop vermeld. 35%
2. Evenementenkalender. 26%
3. Een overzicht van wat Amsterdammers doen: waar doen ze boodschappen en waar gaan ze uit. 22%



## WAT VINDEN HOTELIERS

De webapp wordt al gebruikt en gepromoot door meer dan honderd hotels in Amsterdam. Het aantal gebruikers gaat op dit moment richting de 10.000 unieke users per maand.

### 99% VAN DE HOTELIERS VINDT DE LAY-OUT NETJES EN OVERZICHTELIJK.

"WE LOVE HOW SIMPLE THE LAY-OUT IS PRESENTED TO OUR GUESTS!" DUTCHIES HOSTEL

### 80% VAN DE HOTELIERS VINDT DAT ER **MEER** DAN GENOEG INFORMATIE TE VINDEN IS VOOR HUN GASTEN OM ZICH TE VERMAKEN IN AMSTERDAM

"Momenteel biedt de app precies aan wat er nodig is."  
MAXHOTEL

### 78% VAN DE HOTELIERS VINDT DAT DE WEBAPP MEER WAARDE TOEVOEGD

"Het hebben van een hotel app is een geweldige aanvulling op onze diensten" ABBA HOTEL

### 98% VAN DE HOTELIERS VINDT HET BELANGRIJK OM INSIDER TIPS TE DELEN MET HUN GASTEN

"Zo maak je het persoonlijk. Wij vinden het belangrijk en vooral leuk" IBIS AMSTERDAM CITY WEST

### 80% VAN DE HOTELIERS VINDT HET VOORDEEL DAT DE WEBAPP BIEDT EEN BELANGRIJK KENMERK

"Iedereen is toch blij met kortingen :)" AMIGO HOSTEL

### 95% VAN DE HOTELIERS VINDT DIT EEN UNIEKE MANIER OM INFORMATIE MET HUN GASTEN TE DELEN

"Het is fijn dat ik informatie van het hotel hierin kan verwerken" Hotel de Looier



## WAT VINDEN GEBRUIKERS VAN DE WEBAPP

De webapp wordt al gebruikt en gepromoot door meer dan honderd hotels in Amsterdam. Het aantal gebruikers gaat op dit moment richting de 10.000 unieke users per maand.

### 83% BEZOEKT MINSTENS 1 AANBIEDER NA HET GEBRUIKEN VAN DE WEBAPP

"Ja, we zijn al naar een restaurant geweest"

### 70% VOELT ZICH GEINSPIREERD OM EEN AANBIEDER TE BEZOEKEN BIJ HET ZIEN VAN EEN KORTING

"Ik voel me speciaal als ik ergens korting krijg"

### 99% VINDT HET HANDIG OM DIRECT TICKETS TE KUNNEN KOPEN IN DE WEBAPP

"veel sneller en vertrouwder"

### 87% VAN DE HOTELGASTEN IS ENTHOUSIAST OM DANZKZIJ DE WEBAPP NIEUWE PLEKKEN TE ONTDEKKEN.

"Ik zou dit niet op google vinden"

### 85% VINDT DAT DE WEBAPP MEER DAN GENOEG INFORMATIE BIEDT OVER AMSTERDAM

"Ik ben hier 3 dagen en dit is precies genoeg informatie"

### 70% DEELT DE AANBEVELINGEN MET VRIENDEN EN FAMILIE

"Mijn vriendin mocht kiezen uit de webapp"



## DE REVIEWS

### PERSOONLIJKE GESPREKKEN

“De webapp laat de aanbevelingen zien waar wij als team achterstaan. We gaan zelf ook naar die plekken of hebben er leuke herinneringen aan. Doot dit te delen met de gast ontstaan er leuke en vaak persoonlijke gesprekken. Veel gasten zijn hierdoor meer met ons verbonden. Doordat we zelf aanbevelingen in de app kunnen laten plaatsen, bouwen we op een unieke manier meer contact op met onze gasten.”

Flying Pig Uptown

### MODERN

“De webapp is een tool die past bij deze tijd”

Mercure

### POSITIEVE INTERACTIE

“Omdat wij de webapp kunnen introduceren aan onze gasten, krijgen wij meer dan anders de kans met hen in gesprek te gaan. We komen er zo beter achter waar zij in geïnteresseerd zijn. Zo worden onze gasten nog enthousiaster om uit te vinden wat er in Amsterdam allemaal te doen is.”

Ibis Amsterdam City West

### MEER REVIEWS OVER HET HOTEL

“De webapp biedt gasten de optie een review over ons hotel achter te laten. Omdat zij de webapp gebruiken, doen ze dat ook veel meer. En dat werkt weer positief op toekomstige gasten.”

Dutchies hostel

### INFORMATIE OP MAAT

“Het is fijn dat onze gasten de door ons gekozen leuke plekken kunnen zien. Dat maakt hun verblijf uniek. Als onze gasten zich zo meer geholpen zullen voelen, dan zullen zij dit als positief ervaren. Dat is uiteindelijk wat we willen.”

Hotel de Looier

### INSIDER TIPS

“We vinden het belangrijk dat we onze eigen tips in de webapp kunnen laten zetten. Zo weten we zeker dat onze gasten naar precies de goede plekken sturen voor een optimaal verblijf.”

DoubleTree by Hilton Amsterdam - NDSM Wharf